



# ▶ Songline

*...vom Schall zum Knall...*



## Songline

...zeigt erlebnisreich und spielerisch, was und wer alles gebraucht wird, um einen Song zu realisieren!

## Live

...und erfahrbar von der Herstellung eines Instruments über Musikproduktion und Organisation bis zum Live auf der Bühne stehen.

## ist

...als Event vor Ort oder Online für Bildungsinstitutionen und Unternehmen buchbar.

## für Alle!

...vom Tages-, bis zum Wochenprojekt können am Tag bis 50 Personen die Songline Live erleben!



## Station: SCHALLWERKSTATT

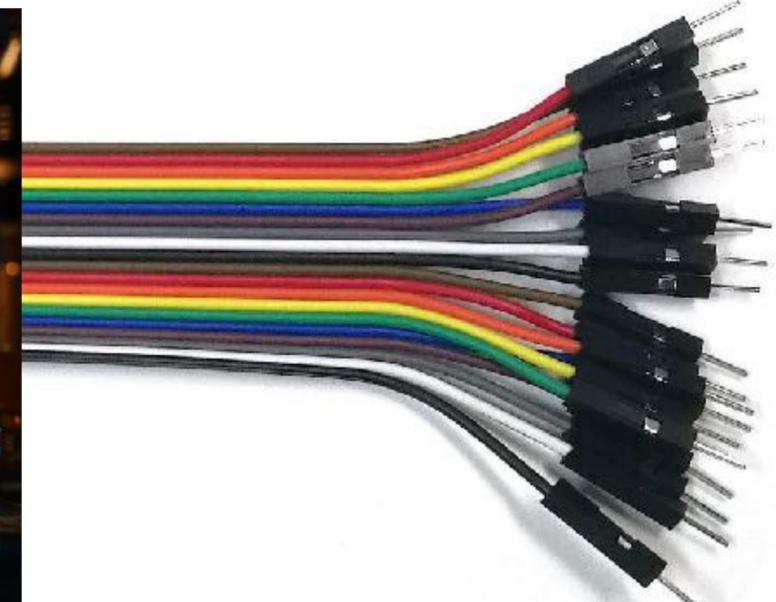
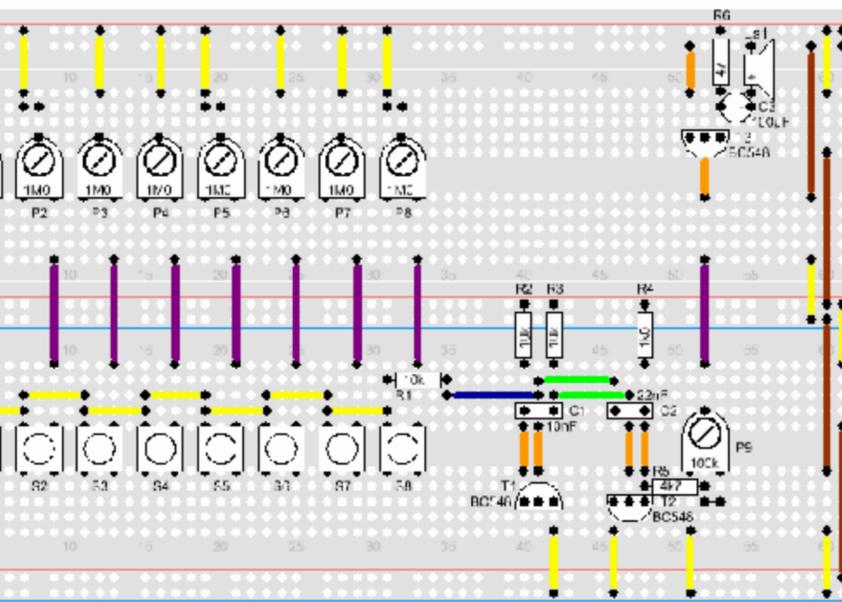
Mit unseren Ohren nehmen wir verschiedene Geräusche, Sprache und Musik, aber auch unangenehmen Lärm wahr.

Vereinfacht kann man sagen: Alles, was man mit den Ohren wahrnehmen kann, ist Schall. Der Mensch hört Schall aber nur dann, wenn dessen Frequenz zwischen 20 Hz und 20.000 Hz beträgt und die Lautstärke des Schalls über der Hörschwelle und unter der Schmerzschwelle liegt.

In der Station Schallwerkstatt bauen die Teilnehmer:innen eine einfache Schaltkreis-Orgel, die elektronische Musik erzeugt.

Der integrierte Schaltkreis erzeugt elektrische Impulse durch die Tasten hörbare Töne produzieren. Je mehr Impulse pro Sekunde, umso höher ist der Ton.

Zeit: 2,5h



# Songline in Action

Schallwerkstatt | Veranstaltungstechnik | Musikproduktion | Grafik & Merchandising | Promotion



[www.dr-durchblick.de](http://www.dr-durchblick.de)

[info@dr-durchblick.de](mailto:info@dr-durchblick.de)

## Station: VERANSTALTUNGSTECHNIK

Viel Action, wenig Routine.

In der Veranstaltungstechnik ist man für den Transport, dem Aufbau von Equipment, wie Tonanlagen, Scheinwerfer und Mikrofone zuständig.

Alle Anlagen werden eingerichtet und geprüft.

Während des Events werden beispielsweise Projektionsanlagen, Licht und Mischpulte gesteuert.

Am Ende der Veranstaltung wird alles abgebaut und zurück ins Lager transportiert.

In der Station Veranstaltungstechnik bauen die Teilnehmer:innen eine kleine Podestbühne mit einem Bühnenhintergrund. Stellen eine Tonanlage mit einem Mischpult und pegeln diese ein. Es werden Scheinwerfer für die perfekte Atmosphäre eingerichtet und erste Lichtsequenzen erzeugt.

Abschließend können Instrumente erprobt und ein echter Soundcheck durchgeführt werden.

Zeit: 2,5h





## Station: MUSIKPRODUKTION

Viel Kreation und Improvisation.

Ein richtig guter Song trifft genau ins Herz und schafft es, uns zu berühren - egal in welcher Musikrichtung.

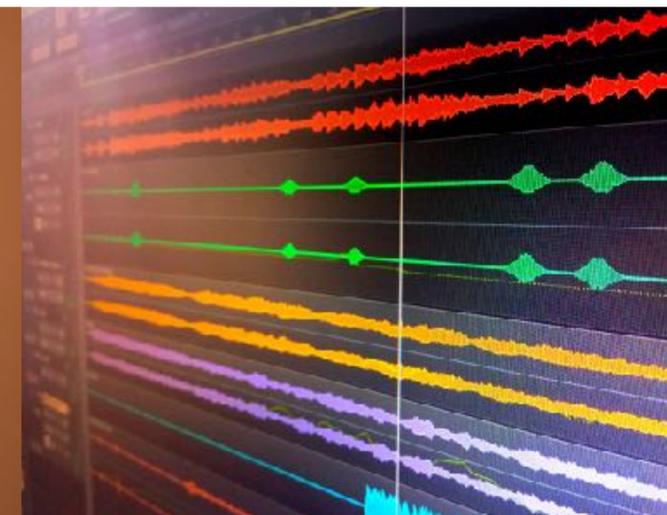
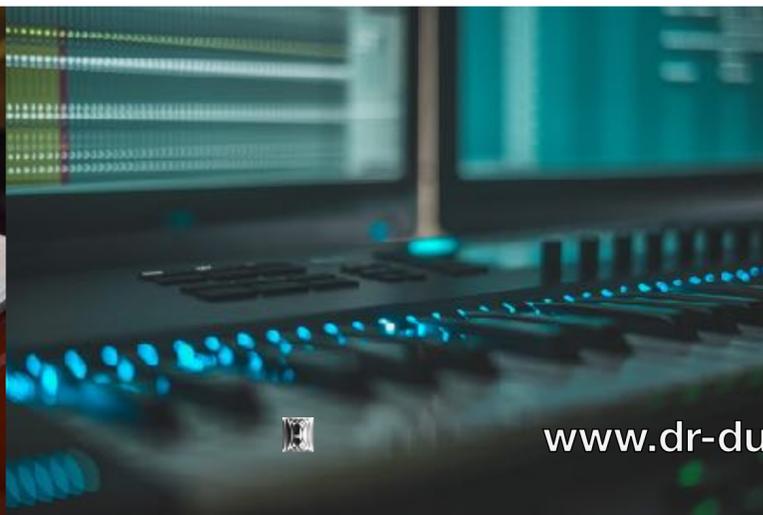
Musikproduktion ist der Prozess, wie aus einer Idee eine fertige Komposition wird.

Es wird skizziert, ausprobiert, aufgenommen und arrangiert.

Hier geht es um die Bereiche Songwriting, Sound Design und Aufnahmetechniken bis hin zum Mixing und Mastering eines Tracks.

In der Station Musikproduktion können die Teilnehmer:innen erste Beats produzieren, Instrumente und Vocals aufnehmen und einen ersten Song herstellen. Dabei erfahren Sie die Basics über Frequenzen, Midi, Recording, Mixing und Mastering für Musik, Podcasts und Voiceover.

Zeit: 2,5h



[www.dr-durchblick.de](http://www.dr-durchblick.de)



[info@dr-durchblick.de](mailto:info@dr-durchblick.de)

## Station: GRAFIK & MERCHANDISE

Fans wollen sich mit Bands identifizieren - Merchandising macht es möglich.  
Typische Merchandise Artikel in der Musikbranche sind bedruckte T-Shirts, Buttons,  
NFTs, Sticker und Plakate.

In der Station Grafik & Merchandising erhalten die Teilnehmer:innen „Einblicke“ in den  
Illustrationsprozess und entwickeln ihr eigenes Bandlogo und  
produzieren es anschließend mit dem Siebdruckverfahren auf ihren eigenen Stoffbeuteln.

Zeit: 5h



[www.dr-durchblick.de](http://www.dr-durchblick.de)

[info@dr-durchblick.de](mailto:info@dr-durchblick.de)





**„Ohne Musik wär alles nichts!“**

Wolfgang Amadeus Mozart

Kontakt:

Email: [info@dr-durchblick.de](mailto:info@dr-durchblick.de)

Phone: +491638694916

Inhaltlich Verantwortlich: A. Brade & M. Merz

